



Uni RV
Universidade de Rio Verde

UNIVERSIDADE DE RIO VERDE
FACULDADE DE ENGENHARIA DE
PRODUÇÃO



PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Custos Industriais Código da Disciplina: **EPD018**

Curso: ENGENHARIA DE PRODUÇÃO Semestre de oferta da disciplina: 8° P

Faculdade responsável: ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

Programa em vigência a partir de: 02/2014

Número de créditos: 03 Hora Aula:54 Carga Horária total: 45

EMENTA:

Análise de custos. Avaliação de desempenho e preços de transferências internas. Custos e lucros. Planejamento de lucro. Custo de decisões de produção. Custos diretos e indiretos, fixos e variáveis. Esquema básico da contabilidade de custos. Critério de rateio dos custos indiretos. Custeio ABC. Direcionadores de custo. Custos indiretos de produção.

OBJETIVOS GERAIS (Considerar habilidades e competências das Diretrizes Nacionais):

Desenvolver nos acadêmicos a capacidade de interpretação e análise crítica sobre os conceitos teóricos sobre custos produtivos e sua aplicação nas decisões de gerenciamento de uma empresa industrial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conhecer os conceitos teóricos sobre gestão de custos de uma empresa industrial.
- Analisar e descrever as aplicações para uma empresa de uma gestão eficiente de custos para sua competitividade.
- Aplicar as diferentes metodologias de cálculo de custos produtivos dentro de uma empresa.
- Identificar e analisar os indicadores de custos produtivos de uma empresa para tomada de decisões.

CONTEÚDO (Tópicos):

UNID. I – A EMPRESA MODERNA

1.1 O novo ambiente competitivo

1.2 A empresa moderna

1.3 Os desperdícios da empresa

UNID. II – PRODUÇÃO

2.1 Introdução

2.2 Conceito básico

2.3 Produção com um fator variável e um fixo: uma análise de curto prazo

2.3.1 Conceitos de produto total, produtividade média e produtiva marginal

2.4 Produção a longo prazo

2.4.1 Isoquantas de produção

2.4.2 Conceitos de economias de escala: rendimentos crescentes de escala, rendimentos decrescentes de escala e rendimentos constantes de escala.

UNID. III – CUSTOS DE PRODUÇÃO

3.1 Introdução

3.2 Custos de oportunidade X custos contábeis

3.3. Avaliação privada e avaliação social

3.4 Custos a curto prazo

3.4.1 Conceitos de custo total, custo variável total e custo fixo total

3.4.2 Conceitos de custo total médio, custo variável médio e custo fixo médio.

3.4.3 Custo marginal

3.4.5 Relações gráficas entre o custo marginal e os custos médios total e variável.

3.5 Custos a longo prazo

3.6 Linha de isocusto

3.7 Equilíbrio do produtor

UNID. IV – CONCEITOS BÁSICOS DE CUSTOS

4.1 A contabilidade de custos

4.2 Definições básicas

4.3 Classificação de custos

4.4 Modelos

UNID. V – SISTEMAS DE CUSTOS

5.1 Princípios e métodos de custeio

5.2 A harmonia entre os sistemas de gestão e de custos

5.3 Objetivos dos sistemas de custos

5.4 Princípios de custos

5.4 O custeio ideal e a empresa moderna

UNID. VI – ANÁLISE DE CUSTO-VOLUME-LUCRO

6.1 As decisões de curto prazo

6.2 Margem de contribuição

6.3 Análise como fator limitante

6.4 Ponto de equilíbrio

6.5 Ponto contábil, econômico e financeiro

6.6 Margem de segurança

6.7 Ponto de fechamento

6.8 Empresa multiprodutoras

UNID. VII – CUSTEIO BASEADO EM ATIVIDADES (ABC)

7.1 Introdução

7.2 Histórico

7.3 Noções iniciais

7.4 Custos de complexidade

7.5 As etapas do ABC

7.5.1 Mapeamento das atividades

7.5.2 Alocação dos custos às atividades

7.5.3 Redistribuição secundária

7.5.4 Cálculo dos custos dos produtos

7.6 O ABC e o custeio ideal

7.7 Comentários sobre o ABC

ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM:

AÇÕES METODOLÓGICAS

As aulas serão trabalhadas com dinâmica que fomentem a leitura dos textos básicos da disciplina e aulas expositivas que reforçam os principais aspectos discutindo e fomentando a argumentação e o debate em sala.

Dentro desta metodologia também será utilizado atividades de fixação e

elaboração de atividades pertinentes aos conteúdos da disciplina: como análise de dados econômicos, elaboração de estudos de caso de empresas da região, painéis sobre assuntos da área e seminários de trabalhos acadêmicos elaborados dentro da abordagem da disciplina.

Durante as atividades de orientação dos diversos trabalhos acadêmicos a serem elaborados pelos universitários, os mesmos serão avaliados pela organização, redação científica e participação nas atividades propostas.

Visando dinamizar o conteúdo programático serão desenvolvidas, ainda, as seguintes atividades:

Debates organizados com questões direcionadas ou textos definidos pelo professor.

Seminários com um tema central que será definido e escolhido pelos acadêmicos de uma lista a ser oferecida pelo professor.

Estudos de casos e pesquisas sobre os ramos produtivos e empresariais. Estes estudos de casos e pesquisas terão o tema livre que será definido pelos acadêmicos e poderá ser desenvolvido por grupos ou individualmente.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina será feita com o acompanhamento de todas as atividades desenvolvidas em sala, como a participação nos debates, à condução de seminários e atividades requeridas dentro de cada conteúdo, com atribuição de 30% da nota em cada avaliação destas atividades conforme orientação pedagógica. O número de avaliação e atividades será balizado pelas normas da Universidade de Rio Verde atendendo aos requisitos da disciplina, sendo estas, com o restante do peso da nota de 70% será feita através de uma avaliação escrita em data definida pelo calendário acadêmico.

Na avaliação será privilegiada a participação escrita e oral em abordagens atualizadas sobre a questão da economia aplicada na administração, também será formado um ambiente que estimule sugestões por parte dos acadêmicos de atividades que visem contribuir para o desenvolvimento e aprendizagem do conteúdo da disciplina.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Antonio Cezar Bornia. Análise gerencial de custos: aplicação em empresas modernas", 2ª edição, publicado pela editora Atlas, em 2009

Ferreira. Preços, Orçamentos e Custos Industriais, Ed. Campus.

Motta, Regis da Rocha & Calôba, Guilherme Marques - Análise de Investimentos - -Ed. Atlas

- 2010

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BORNIA, Antonio Cezar. **Análise gerencial de custos:** aplicação em empresas modernas. Porto Alegre: Bookman, 2002.,

MEGLIORI, Evandir. **Custos.** São Paulo: Pearson, 2012.

VASCONCELLOS, Marco A. S. **Economia:** micro e macro. 4. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Aprovado pelo Conselho da Faculdade em: ____/____/____ .

Assinatura e carimbo da Direção da Faculdade